

REGULAMIN KONKURSU „SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI”

Preambula

Spoleczna odpowiedzialność uczelni polega na uwzględnianiu wpływu działań uczelni na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko oraz na promowaniu wartości akademickich. Powinny zatem wpływać na kształtowanie postaw obywatelskich i społecznych studentów, rozwój kompetencji pracowników oraz budowanie pozytywnego wizerunku uczelni jako instytucji odpowiedzialnych społecznie. Wychodząc naprzeciw tym wyzwaniom uczelnie tworzące Federację naukową Uniwersytet VIZJA zachęcają społeczność akademicką Studentów, Administrację, Kadre Dydaktyczną i Naukową do udziału w Konkursie.

*Zapraszamy do udziału,
Komitety Organizacyjne*

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Społecznie odpowiedzialni” jest Uniwersytet VIZJA z siedzibą w Warszawie 01-043, ul. Okopowa 59, NIP: 525-22-08-719, REGON: 017280390 (dalej: Organizator).
2. Współorganizatorami Konkursu są:
 - 1) Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą w Krakowie 30-705, ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1,
 - 2) Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu z siedzibą we Wrocławiu 51-168, ul. Sołtysowicka 19B(dalej: Współorganizatorzy).
3. Fundatorami nagród są Organizator oraz Współorganizatorzy (dalej: „Fundatorzy”) i inne organizacje zewnętrzne.
4. Organizator działa na podstawie udzielonych przez Współorganizatorów pełnomocnictw w zakresie czynności związanych z organizacją Konkursu.
5. Regulamin określa zasady Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa, sposób jego przeprowadzenia, zasady przyznawania nagród, tryb składania reklamacji oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

2. Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Społecznie odpowiedzialni”.
2. **Konkurs** – Konkurs „Społecznie odpowiedzialni” organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

3. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki określone w Regulaminie oraz związana z jedną z uczelni wskazanych w Regulaminie.
4. **Praca konkursowa** – plakat/poster przygotowany zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz zawierający dane Uczestnika, opis pracy i wymagane oświadczenia.
6. **Komisja Konkursowa lub Komisja** – zespół powołany przez Organizatora i Współorganizatorów do oceny prac i wyboru laureatów.
7. **Komitet organizacyjny** – zespół odpowiedzialny za organizację Konkursu powołany przez Organizatora i Współorganizatorów.

3. Termin i harmonogram

1. Konkurs trwa **od 4 maja do 30 maja 2026 r.**
2. Ocena prac przez Komisję Konkursową trwa od 1 czerwca do 13 czerwca 2026 r.
3. Ogłoszenie wyników: 19 czerwca 2026 r. na stronach internetowych Organizatora i Współorganizatorów oraz drogą mailową.
4. Wystawa pokonkursowa odbędzie się w dniach od 22 do 26 czerwca 2026 r. w siedzibach Organizatora i Współorganizatorów.
5. Wybrane prace (w tym nagrodzone i wyróżnione) będą publikowane w formie elektronicznej na stronach internetowych Organizatora i Współorganizatorów.

4. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być osoba posiadająca status studenta, wykładowcy lub pracownika administracyjnego jednej z uczelni:
 - A. Uniwersytet VIZJA w Warszawie,
 - B. Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie,
 - C. Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w jego organizację oraz ich osoby najbliższe.
4. Jeden Uczestnik może zgłosić jedną pracę indywidualnie lub zespołowo (maks. 3 osoby).
5. Zgłoszenia niespełniające wymogów nie będą rozpatrywane.
6. Organizator potwierdza przyjęcie zgłoszenia drogą mailową.

5. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem jest przygotowanie plakatu/postera w jednej z kategorii:

- A. **Plakat naukowy (Scientific Poster)** - prezentacja wyników badań, analizy danych lub studium przypadku; forma edukacyjno-informacyjna, przejrzysta i logicznie ustrukturyzowana.
 - B. **Plakat społeczny/artystyczny (Social Poster / Artistic Poster)** - projekt ukierunkowany na podniesienie świadomości społecznej, zmianę postaw lub inspirację do działania; nacisk na siłę przekazu, pomysł i estetykę.
2. Temat przewodni: zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu, ESG - środowisko (np. ochrona klimatu, gospodarka odpadami, bioróżnorodność, OZE), społeczność (np. integracja, równość, wolontariat, zdrowie psychiczne, dostępność), zarządzanie (np. etyka, przejrzystość, partycypacja obywatelska, prawa człowieka).
 3. Niedozwolone są treści naruszające prawo, dobra osobiste, dobre obyczaje oraz prawa osób trzecich.
 4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść pracy oraz wykorzystane materiały.
 5. Dopuszczalne jest wykorzystanie materiałów stockowych lub narzędzi AI, pod warunkiem przestrzegania warunków licencyjnych oraz zapewnienia legalności i oryginalności pracy.

6. Zgłoszenie prac

1. Zgłoszenia należy przysyłać drogą elektroniczną na adres uczelni, z którą Uczestnik jest związany (uczelnia macierzysta):
 - A. Uniwersytet VIZJA, ul. Okopowa 59, Warszawie 01-043; spolecznieodpowiedzialni@vizja.pl
 - B. Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, Kraków 30-705, spolecznieodpowiedzialni@uafm.edu.pl
 - C. Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu z siedzibą we Wrocławiu 51-168, ul. Sołtysowicka 19B, spolecznieodpowiedzialni@mssl.com.pl
2. W formularzu zgłoszeniowym należy podać: tytuł pracy, opis (max 300 znaków), dane kontaktowe autora/zespołu oraz złożyć wymagane oświadczenia.
3. Plakaty należy złożyć lub przesłać (dochowując staranności, aby nadesłany plakat/poster był w stanie umożliwiającym ekspozycję bez zagięć i uszkodzeń) na adres zgodnie z przynależnością do uczelni, przy czym:
 - 1) W przypadku przesłania pracy pocztą należy przesyłkę opatrzyć dopiskiem „Biblioteka”.
 - 2) W przypadku osobistego złożenia pracy konkursowej złożyć we właściwej dla danej uczelni bibliotece.
4. Wszystkie zgłoszone prace, niezależnie od uczelni macierzystej Uczestnika, podlegają wspólnej ocenie przez Komisję Konkursową.
5. Termin: do dnia 30 maja 2026 r. do godz. 23:59.
6. Zgłoszenia przesłane na niewłaściwy adres mogą zostać przekazane do właściwej uczelni lub odrzucone.
7. Wymogi techniczne: format B2, orientacja pionowa, technika dowolna.

8. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace własne, do których Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste, niesprzeczne z prawami osób trzecich.

7. Komisja i kryteria oceny

1. Komisja Konkursowa składa się z 9 osób, powołanych przez Organizatora i Współorganizatorów Konkursu (po 3 z każdej uczelni).
2. Kryteria oceny:
 - A. zgodność z tematyką zrównoważonego rozwoju (waga 30%),
 - B. poprawność merytoryczna (dla plakatów naukowych) / siła przekazu i kreatywność (dla plakatów społecznych) (waga 40%),
 - C. walory estetyczne i technika wykonania (waga 30%).
3. W każdej kategorii przyznane zostaną trzy nagrody: I, II i III miejsce w każdej uczelni macierzystej uczestników.
4. Komisja może przyznać również wyróżnienia.
5. W przypadku równej liczby punktów decyduje dodatkowa dogrywka punktowa Komisji.
6. Decyzje Komisji są ostateczne.
7. Z obrad Komisji sporządza się protokół.

8. Nagrody

1. Uczestnictwo w Konkursie określające uzyskane miejsce będzie poświadczone certyfikatem. W przypadku gdy Uczestnikiem Konkursu jest student, udział w Konkursie zostanie odnotowany w suplemencie do dyplomu.
2. Warunkiem wydania certyfikatu jest spełnienie wymogów formalnych: potwierdzenie danych, złożenie wymaganych oświadczeń oraz, w przypadku nagród wysyłanych kurierem, podanie adresu doręczenia na terytorium RP.
3. Nagrodzone i wyróżnione prace będą wystawiane po trzy tygodnie w każdej z uczelni, kolejno:
 - 1) od 1 października 2026 r. do 21 października 2026 r. – Uniwersytet VIZJA (Organizator),
 - 2) od 26 października 2026 r. do 15 listopada 2026 r. – Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie (Współorganizator),
 - 3) od 30 listopada 2026 r. do 20 grudnia 2026 r. – Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu (Współorganizator),
 - 4) od stycznia 2027 r. – prezentacja w macierzystych uczelniach.

9. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że praca jest jego autorstwa.

2. Laureaci przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac na podstawie odrębnej umowy, z prawem sublicencji dla Współorganizatorów na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym cyfrową),
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci informatycznych,
 - c) publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, w tym w Internecie i mediach społecznościowych,
 - d) rozpowszechnianie w materiałach informacyjnych i promocyjnych (online i offline),
 - e) wprowadzanie do obrotu egzemplarzy, najem, użyczenie,
 - f) tworzenie i wykorzystanie opracowań (adaptacje, modyfikacje, tłumaczenia) z poszanowaniem praw osobistych autora.
3. Przeniesienie praw nastąpi nieodpłatnie na podstawie pisemnej umowy zawartej z laureatem niezwłocznie po ogłoszeniu wyników; odmowa zawarcia umowy oznacza rezygnację z nagrody.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi i Współorganizatorom niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z nadesłanej pracy do celów oceny konkursowej, ważnej od chwili zgłoszenia.
5. Niezależnie od powyższego, autor zachowuje prawo do umieszczenia pracy w swoim portfolio (druk/online) z podaniem, że praca powstała w związku z udziałem w Konkursie.
6. W przypadku naruszenia praw osób trzecich pełną odpowiedzialność ponosi Uczestnik.

10. Dane osobowe (RODO) - klauzula informacyjna

1. Współadministratorami danych osobowych będą:
 - A. Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą w Krakowie (30-705) przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, adres poczty e-mail: iodo@uafm.edu.pl,
 - B. Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu z siedzibą we Wrocławiu 51-168, ul. Sołtysowicka 19B, adres poczty e-mail: sekretariat_msl@msl.com.pl
 - C. Uniwersytet VIZJA z siedzibą w Warszawie (01 – 043) przy ul. Okopowej 59, adres poczty e-mail: zgloszenia@vizja.pl- dalej jako „Administratorzy”
2. Cele i podstawy przetwarzania:
 - a. realizacja Konkursu (rejestracja zgłoszeń, kontakt, ocena prac, ogłoszenie wyników) – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b. obrona/doch. roszczeń, archiwizacja dowodowa – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes),
 - c. rozliczenia podatkowe/księgowe związane z nagrodami – art. 6 ust. 1 lit. c RODO (jeśli dotyczy) - (obowiązek prawny),
 - d. publikacja wizerunku i materiałów promocyjnych, komunikacja marketingowa (jeśli dotyczy) – art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda, dobrowolna i odwoływalna w każdym czasie).

3. Odbiorcy danych: podmioty świadczące usługi na rzecz Administratorów (np. obsługa IT, hosting, kurier), Fundatorzy, organy publiczne - w zakresie i na podstawie prawa.
4. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz obowiązków prawnych, a w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu jej wycofania.
5. Prawa Uczestnika: dostęp do danych, sprostowanie, ograniczenie, sprzeciw (dla art. 6 ust. 1 lit. f), usunięcie (o ile przepisy na to pozwalają), przenoszenie; prawo cofnięcia zgody w każdym czasie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem); prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO.
6. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

11. Reklamacje

1. Uczestnik może wnieść reklamację w formie e-mail na adres Konkursu zgodnie z miejscem zgłoszenia: spolecznieodpowiedzialni@vizja.pl, spolecznieodpowiedzialni@uafm.edu.pl, spolecznieodpowiedzialni@mssl.com.pl w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko (nazwę zespołu), adres e-mail, opis i uzasadnienie roszczenia oraz żądanie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania i poinformuje o wyniku tą samą drogą. Decyzja nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Reklamacje mogą dotyczyć wyłącznie kwestii formalnych i proceduralnych, a nie oceny merytorycznej prac dokonanej przez Komisję.

12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie: [Regulamin konkursu społecznie odpowiedzialni](#)
2. Organizator może wprowadzać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. organizacyjnych lub prawnych). Zmiany obowiązują od chwili publikacji i nie naruszają praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w tym przepisy Kodeksu cywilnego, RODO oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane polubownie; w razie braku porozumienia – przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Za organizację Konkursu odpowiadają komitety w każdej z uczeni w składzie:

1. Komitet organizacyjny Uniwersytetu VIZJA

A. dr hab. Olena Pimenowa, prof. uczelni – Pełnomocniczka Dziekany Wydziału Biznesu do kierunku Audyt i Analityka Zrównoważonego Rozwoju - Przewodnicząca

B. dr Katarzyna Jula Kowalska

C. mgr Magdalena Stępiak

D. mgr Marek Sośnicki

E. Paweł Zabilski

F. Koło Naukowe Zrównoważonego Rozwoju przy Wydziale Biznesu

2. Komitet organizacyjny Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

A. mgr Agata Bień-Krawiec, Kierownik Działu Marketingu i Promocji - Przewodnicząca

B. mgr inż. arch. Maria Petri

C. mgr Sebastian Traczyk

D. mgr Beniamin Muszyński

E. Zuzanna Sikoń

F. Edyta Fus

3. Komitet organizacyjny Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu

A. mgr Monika Łyszczarz - Kierownik działu marketingu - Przewodnicząca

B. dr inż. Michał Kruszyński

C. inż. Jerzy Tryka

D. mgr Karolina Solarz

4. Koordynatorką Konkursu jest dr hab. Aneta Nowakowska-Krystman, prof. uczelni – Pełnomocniczka Rektora Uniwersytetu VIZJA ds. społecznej odpowiedzialności uczelni i zrównoważonego rozwoju

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konkurs „Społecznie Odpowiedzialni” – Edycja 2026

Organizator: Uniwersytet VIZJA w Warszawie

Współorganizatorzy: Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie oraz
Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Termin nadsyłania prac: od 4 do 30 maja 2026 r.

Informacje podstawowe

Tytuł pracy:

.....

Krótki opis pracy (max. 300 znaków):

.....

.....

.....

.....

Kategoria konkursowa (*opis kategorii na dole formularza*):

Scientific Poster (Plakat naukowy)

Poster Store (Plakat społeczny/artystyczny)

Dane autora / zespołu

Rodzaj zgłoszenia:

Praca indywidualna

Praca zespołowa (max 3 osoby)

Lider zespołu:

• Imię i nazwisko:

• Adres zamieszkania:

• Adres e-mail:

• Numer telefonu:

Członkowie zespołu (jeśli dotyczy):

• Imię i nazwisko:

• Imię i nazwisko:

Status uczestnika (*Zaznacz właściwą opcję dla każdego uczestnika*):

- Student
- Wykładowca akademicki
- Pracownik administracji

Nazwa uczelni:

.....

Adres uczelni:

.....

Oświadczenia i zgody

1. Oświadczam, że **zapoznałem(am) się z „Regulaminem Konkursu Społecznie Odpowiedzialni”**, akceptuję jego treść w całości i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

TAK

2. Oświadczam, że **jestem wyłącznym autorem/wyłącznymi autorami** zgłaszanej pracy konkursowej (lub posiadam pełne autorskie prawa majątkowe do pracy) oraz że praca nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych, znaków towarowych, dóbr osobistych ani przepisów prawa. Wszelkie materiały wykorzystane w pracy pochodzą z legalnych źródeł i zostały użyte zgodnie z licencją.

TAK

3. Oświadczenie dotyczące **narzędzi i materiałów**: Oświadczam, że wszystkie użyte w pracy materiały (w tym zdjęcia, fonty, ilustracje, elementy stockowe lub wygenerowane narzędziami AI) są wykorzystane zgodnie z przysługującymi mi prawami i licencjami, a ja posiadam prawo do udzielenia licencji/przeniesienia praw na warunkach Regulaminu oraz ponoszę pełną odpowiedzialność za ich legalność i zgodność z warunkami licencyjnymi.

TAK

4. Oświadczenie o **przeniesieniu praw** (dla Laureatów – podpisywane po ogłoszeniu wyników):

W przypadku uzyskania nagrody w Konkursie nieodpłatnie przenoszę na Organizatora z prawem sublicencji na rzecz Fundatorów autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie oraz wyrażam zgodę na niezbędne opracowania i modyfikacje pracy, z poszanowaniem moich autorskich praw osobistych. Zobowiązuję się do zawarcia stosownej umowy przeniesienia praw w terminie wskazanym przez Organizatora.

TAK

5. Wyrażam zgodę na **nieodpłatne wykorzystanie i publikowanie** pracy przez Organizatora i Współorganizatorów, w szczególności na stronach internetowych, w mediach

społecznościowych, materiałach promocyjnych oraz podczas wystawy pokonkursowej, zgodnie z Regulaminem.

TAK

6. Potwierdzam, że otrzymałem(am) **klauzulę informacyjną** i przyjmuję do wiadomości zasady przetwarzania danych przez Administratora w związku z udziałem w Konkursie.

7. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów Konkursu danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie „*Spółecznie Odpowiedzialni*” (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 – RODO oraz właściwymi przepisami krajowymi).

TAK

8. Przyjmuję do wiadomości, że moja zgoda może być w każdym momencie odwołana poprzez jednoznaczne poinformowanie organizatorów Konkursu o tym fakcie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne z cofnięciem zgłoszenia konkursowego.

TAK

Podpisanie formularza jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

Miejscowość i data:

Podpis uczestnika / opiekuna grupy:

Instrukcja dla uczestnika

Opis kategorii konkursowych

Scientific Poster (Plakat Naukowy)

Dla uczestników chcących przedstawić wyniki badań, analizę danych lub studium przypadku.

Styl i forma: Plakat ma mieć charakter edukacyjno-informacyjny z zachowaniem przejrzystości i logicznej struktury.

Plakat społeczny/artystyczny (Social Poster / Artistic Poster)

Dla uczestników chcących zwrócić uwagę na problem, zmienić postawy lub zainspirować do działania.

Styl i forma: Plakat ma przyciągać wzrok i angażować emocje. Ma być projektem graficznym, w którym kluczowa jest siła przekazu, pomysł i warstwa estetyczna. Może zawierać hasła (slogany), ale nie powinien zawierać dużego opisu tekstowego.

Rozmiar: Format B2 (pion) – 50 x 70 cm.

Kryteria oceny:

- Zgodność z tematyką zrównoważonego rozwoju.
- Poprawność merytoryczna (w przypadku plakatów naukowych).
- Siła przekazu i kreatywność (w przypadku plakatów społecznych).
- Walory estetyczne i technika wykonania.

.....

Data i podpis