

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konkurs „Społecznie Odpowiedzialni” – Edycja 2026

Organizator: Uniwersytet VIZJA w Warszawie

Współorganizatorzy: Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie oraz
Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Termin nadsyłania prac: od 4 do 30 maja 2026 r.

Informacje podstawowe

Tytuł pracy:

.....

Krótki opis pracy (max. 300 znaków):

.....

.....

.....

.....

Kategoria konkursowa (*opis kategorii na dole formularza*):

Scientific Poster (Plakat naukowy)

Poster Store (Plakat społeczny/artystyczny)

Dane autora / zespołu

Rodzaj zgłoszenia:

Praca indywidualna

Praca zespołowa (max 3 osoby)

Lider zespołu:

• Imię i nazwisko:

• Adres zamieszkania:

• Adres e-mail:

• Numer telefonu:

Członkowie zespołu (jeśli dotyczy):

• Imię i nazwisko:

• Imię i nazwisko:

Status uczestnika (*Zaznacz właściwą opcję dla każdego uczestnika*):

- Student
- Wykładowca akademicki
- Pracownik administracji

Nazwa uczelni:

.....

Adres uczelni:

.....

Oświadczenia i zgody

1. Oświadczam, że **zapoznałem(am) się z „Regulaminem Konkursu Społecznie Odpowiedzialni”**, akceptuję jego treść w całości i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

TAK

2. Oświadczam, że **jestem wyłącznym autorem/wyłącznymi autorami** zgłaszanej pracy konkursowej (lub posiadam pełne autorskie prawa majątkowe do pracy) oraz że praca nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i osobistych, znaków towarowych, dóbr osobistych ani przepisów prawa. Wszelkie materiały wykorzystane w pracy pochodzą z legalnych źródeł i zostały użyte zgodnie z licencją.

TAK

3. Oświadczenie dotyczące **narzędzi i materiałów**: Oświadczam, że wszystkie użyte w pracy materiały (w tym zdjęcia, fonty, ilustracje, elementy stockowe lub wygenerowane narzędziami AI) są wykorzystane zgodnie z przysługującymi mi prawami i licencjami, a ja posiadam prawo do udzielenia licencji/przeniesienia praw na warunkach Regulaminu oraz ponoszę pełną odpowiedzialność za ich legalność i zgodność z warunkami licencyjnymi.

TAK

4. Oświadczenie o **przeniesieniu praw** (dla Laureatów – podpisywane po ogłoszeniu wyników):

W przypadku uzyskania nagrody w Konkursie nieodpłatnie przenoszę na Organizatora z prawem sublicencji na rzecz Fundatorów autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie oraz wyrażam zgodę na niezbędne opracowania i modyfikacje pracy, z poszanowaniem moich autorskich praw osobistych. Zobowiązuję się do zawarcia stosownej umowy przeniesienia praw w terminie wskazanym przez Organizatora.

TAK

5. Wyrażam zgodę na **nieodpłatne wykorzystanie i publikowanie** pracy przez Organizatora i Współorganizatorów, w szczególności na stronach internetowych, w mediach

społecznościowych, materiałach promocyjnych oraz podczas wystawy pokonkursowej, zgodnie z Regulaminem.

TAK

6. Potwierdzam, że otrzymałem(am) **klauzulę informacyjną** i przyjmuję do wiadomości zasady przetwarzania danych przez Administratora w związku z udziałem w Konkursie.

7. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów Konkursu danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie „*Spółecznie Odpowiedzialni*” (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 – RODO oraz właściwymi przepisami krajowymi).

TAK

8. Przyjmuję do wiadomości, że moja zgoda może być w każdym momencie odwołana poprzez jednoznaczne poinformowanie organizatorów Konkursu o tym fakcie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne z cofnięciem zgłoszenia konkursowego.

TAK

Podpisanie formularza jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

Miejscowość i data:

Podpis uczestnika / opiekuna grupy:

Instrukcja dla uczestnika

Opis kategorii konkursowych

Scientific Poster (Plakat Naukowy)

Dla uczestników chcących przedstawić wyniki badań, analizę danych lub studium przypadku.

Styl i forma: Plakat ma mieć charakter edukacyjno-informacyjny z zachowaniem przejrzystości i logicznej struktury.

Plakat społeczny/artystyczny (Social Poster / Artistic Poster)

Dla uczestników chcących zwrócić uwagę na problem, zmienić postawy lub zainspirować do działania.

Styl i forma: Plakat ma przyciągać wzrok i angażować emocje. Ma być projektem graficznym, w którym kluczowa jest siła przekazu, pomysł i warstwa estetyczna. Może zawierać hasła (slogany), ale nie powinien zawierać dużego opisu tekstowego.

Rozmiar: Format B2 (pion) – 50 x 70 cm.

Kryteria oceny:

- Zgodność z tematyką zrównoważonego rozwoju.
- Poprawność merytoryczna (w przypadku plakatów naukowych).
- Siła przekazu i kreatywność (w przypadku plakatów społecznych).
- Walory estetyczne i technika wykonania.

.....

Data i podpis